

BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA  
DEPARTAMENTO CULTURAL

**CONCURSO ANUAL DE ECONOMÍA**  
BIBLIOTECA “JUAN PABLO DUARTE”

|      |                  |   |  |
|------|------------------|---|--|
| 2014 | Mención de honor | Nelissa Anacaona Aybar Rivera y Marvin Antonio Cardoza Espinoza | Economía del comportamiento: cumplimiento tributario en la República Dominicana. |
|------|------------------|---|--|

*Resumen*

En el presente documento se estudian los factores que inciden sobre el cumplimiento oportuno de las obligaciones tributarias de los contribuyentes en la República Dominicana y su evolución en el tiempo. Los resultados muestran que el cumplimiento tributario se explica en gran medida por la reducción de los costos de cumplimiento (Oficina Virtual); las acciones de control que emprende la Administración Tributaria; y el entorno económico territorial. Asimismo, se observa que los contribuyentes con mayor nivel de cumplimiento son personas jurídicas, son grandes contribuyentes, con mayor antigüedad, de capital extranjero, su accionista principal es mujer, son con fines de lucro, y la oficina local del contribuyente es valorada con una mayor percepción de servicio. Un aspecto importante a destacar, es que el cumplimiento ha mejorado en el tiempo de estudio no obstante, todavía existen retos como la informalidad, la moral y educación tributaria, la localización de los contribuyentes registrados, los gastos tributarios y un régimen tributario complejo. En este sentido, si no se toman medidas al respecto podrían deteriorar el cumplimiento tributario alcanzado hasta ahora y con ello afectar el financiamiento del presupuesto, poniendo en riesgo la sostenibilidad de las finanzas públicas.