

BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA
DEPARTAMENTO CULTURAL

CONCURSO ANUAL DE ECONOMÍA

BIBLIOTECA "JUAN PABLO DUARTE"

2009	5to Premio	Harold Ayatollah Vásquez Ruiz	Probabilidad de cambios en los precios medidos a partir de encuestas cualitativas de opinión empresarial
------	------------	-------------------------------	--

Resumen

Se revela que la probabilidad de cambios en los precios se incrementa significativamente con la inflación, y además, dicha probabilidad responde asimétricamente ante cambios en los costos de producción y en como los empresarios perciben el ambiente económico. Se propone el uso de una base de datos cualitativa, única en su género, obtenida a partir de encuestas de opinión trimestrales en el sector manufacturero en la República Dominicana para analizar la probabilidad de cambios en los precios. La sección I introduce brevemente la revisión de la literatura y muestran las conclusiones de los trabajos más importantes que analizan los determinantes de la frecuencia o probabilidad de cambios en los precios. La sección II explica cómo entender los modelos de duración y tasas de riesgos. La sección III desarrolla el modelo, la sección IV describe los datos utilizados en la estimación. La sección V discute los resultados y la sección VI presenta las conclusiones.