

BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA
DEPARTAMENTO CULTURAL

CONCURSO ANUAL DE ECONOMÍA

BIBLIOTECA "JUAN PABLO DUARTE"

2001	5to Premio	Marjorie Castillo Tezanos	Viabilidad del comercio electrónico en el mercado dominicano
-------------	------------	---------------------------	--

Resumen

Se identifica la importancia que tiene el comercio electrónico para la viabilidad de todo tipo de transacción y negociación tanto a nivel mundial como de nuestro país. El comercio electrónico se caracteriza porque todos los agentes que intervienen en la operación comercial están presentes, lo que implica que el producto y su información están disponibles, que el oferente proporciona todos los servicios necesarios y el consumidor obtiene lo que busca de manera fácil y segura. En términos de negocios podemos decir que el comercio electrónico es una metodología que ayuda a las organizaciones, proveedores de productos y/o servicios y consumidores, a reducir costos mientras se mejora la calidad de los bienes y servicios y se acelera la entrega de los mismos.

Estas formas de comercio permiten a las empresas ser más eficientes y más flexibles en sus operaciones internas, trabajar más estrechamente con sus suplidores y dar mejor respuesta a las necesidades y expectativas de sus clientes. Les permite además seleccionar los mejores proveedores, sin tener en cuenta su localización geográfica, y vender en un mercado global.